



Mena, conseller de Empresa.

El SOC recortó 15 millones en 2011 a entidades para formar a parados

El Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) concedió en 2011 15 millones de euros menos a fundaciones y entidades para que hicieran cursos de formación para desempleados. Los 65 millones de euros de subvención supusieron un descenso del 19% respecto de 2010; al mismo tiempo, el paro creció en Catalunya un 9%, hasta las 614.244 personas. Las ayudas a ayuntamientos para cursos para el mismo colectivo, que también otorga el SOC, se mantuvieron en 20 millones de euros. **P7**

El Puzzle de la semana



El Aeropuerto del Prat.

La T-1 busca inquilinos

Aena ha iniciado la búsqueda de una firma de moda que cubra el hueco que ha dejado en la T-1 del Aeropuerto del Prat la cadena Gonzalo Comella, que ha entrado en liquidación. El local que ahora queda vacío tiene 595 metros cuadrados y es de los más grandes que hay en la terminal barcelonesa. **P8**

Siete emprendedores para combatir el pesimismo

La prolongación de la crisis económica ha provocado un constante goteo de cierre de empresas, pero también ha impulsado a personas en el paro y trabajadores por cuenta ajena a crear sus negocios.

Catalunya acumula 614.244 personas sin trabajo y el año pasado registró la liquidación de 2.787 sociedades. Pero la prolongación de la crisis económica no solo deja parados y cierres. Muchos se resisten al pesimismo y han decidido poner en marcha sus propios negocios y reinventarse. Detrás de algunas de las 15.714 empresas que se crearon en 2011 hay personas que han capitalizado su prestación por desempleo o trabajadores por cuenta ajena que han decidido emprender. Hoy explicamos su historia. **P4 y 5**



AURA BELLORÍN Abandonó la firma de recursos humanos en la que trabajaba para abrir un parque infantil junto a tres amigas. Han invertido 120.000 euros.



DEPIMEX IBERIA Con experiencia en Bolivia e India, Javier Castillo se quedó sin empleo en 2010. Tardó 45 días en montar una empresa que abre mercados a las pymes.

Consultoría Gerard Duelo vende su participación en GD & A Business Brokers P3

AudingIntraesa se une en Brasil a la tercera ingeniería del país

La compañía catalana controlada por Suma firma una alianza con Progen, que toma el 50% de la filial brasileña.

Brasil se convertirá en uno de los ejes del negocio de AudingIntraesa, ingeniería que, como otras firmas del sector, está sufriendo los efectos de la caída de la actividad en España. La empresa -que está controlada por los fondos de capital riesgo de Suma- reforzará su presencia en el mercado brasileño de la mano de Progen, la tercera ingeniería del país. Esta compañía ha tomado, mediante una ampliación de capital, el 50% de la filial de AudingIntraesa en el país sudamericano. **P3**



Félix Boronat, vicepresidente de AudingIntraesa. / Elena Ramón

Privatizaciones a fuego lento

El Govern aplaza ventas previstas en 2011 y se toma tiempo este año.

La Generalitat ha cambiado de marcha en su proceso de privatizaciones. El Departamento d'Economia no ha podido -o no ha querido- cerrar operaciones de venta de calado en 2011, cuyas negociaciones han pasado a este año. Fuentes conocedoras de los procesos aseguran que el Govern ha perdido la urgencia por vender. La Generalitat, por otro lado, afirma que el calendario no se ha relajado,

aunque fuentes de la Administración catalana admiten que "la situación ha cambiado entre enero y diciembre". El concurso de los 26 edificios de oficinas, por 450 millones, debía cerrarse el pasado 16 de diciembre, pero se amplió el periodo hasta finales de enero. La venta de ICF Equipaments, que debía adjudicarse este mes, se alargará hasta el 31 de marzo. Son algunos ejemplos del nuevo ritmo privatizador. **P6**

Scotch & Soda abre su primera tienda propia en Barcelona

La cadena de moda Scotch & Soda abrirá su primera tienda catalana en la confluencia de la calle Roselló con la Rambla Catalunya de Barcelona. La firma holandesa ya tenía presencia en España a través de tiendas multimarca y ahora ha trazado una estrategia de crecimiento con

tiendas propias en Madrid y Barcelona. Scotch & Soda vende moda masculina y fe-

La marca holandesa tiene intención de abrir nuevos establecimientos en la capital catalana

menina de un precio medio-alto y del estilo de Abercrombie&Fitch o de Replay. La firma, que es propiedad de Kellwood desde el año pasado, tiene unas treinta tiendas propias y presencia en más de 7.000 puntos multimarca. Vende a través de su web a todo el mundo. **P3**



El conseller de Economia, Andreu Mas-Colell. / Elena Ramón

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA



en twitter.com/exp_catalunya

AudingIntraesa se refuerza en Brasil con el grupo Progen

INGENIERÍA/ La firma catalana controlada por Suma crecerá en el mercado brasileño de la mano de la compañía local, la tercera del sector en el país.

J.Orihuel. Barcelona

Salir fuera para intentar compensar la sensible caída de la actividad en España. Ésta es la estrategia emprendida –como otras firmas del sector– por la ingeniería catalana AudingIntraesa para minimizar los efectos de la crisis y los recortes presupuestarios en las administraciones públicas. En este contexto, la compañía ha puesto ahora la mirada en Brasil, una de las economías emergentes más pujantes del mundo, con ambiciosos planes de infraestructuras en cartera.

Aunque AudingIntraesa ya estaba presente en el país sudamericano a través de una filial, prevé dar un paso de gigante en ese mercado mediante una alianza con Progen, la tercera ingeniería brasileña. La operación –cerrada la semana pasada– consiste en una ampliación de capital en AudingIntraesa Brasil, suscrita íntegramente por Progen, que se hace así con el 50% de la filial. Fuentes de la ingeniería barcelonesa no precisaron el importe de la ampliación, aunque aseguraron que ésta se ha hecho con aportación de recursos económicos.

La alianza, sellada por Félix Boronat, vicepresidente y responsable del desarrollo internacional de AudingIntraesa, y Eduardo Barella, primer ejecutivo de Progen, ha dado como resultado la creación de Progen AudingIntraesa Brasil, firma participada al 50%



A la izquierda, Eduardo Barella, de Progen, con Félix Boronat, vicepresidente de AudingIntraesa.

por cada socio. La empresa estará dirigida por Eduard Borrell, que estaba al frente de la filial brasileña de AudingIntraesa. La nueva compañía quiere “convertirse en una ingeniería de referencia en Brasil”, aunque circunscribirá su actividad a los proyectos de infraestructuras de transporte –ferrocarril, metro, tranvía y carreteras– y, en menor medida, a actuaciones en agua y medio ambiente.

Progen, que emplea a 2.500 personas en Brasil y Argentina, seguirá desarrollando en solitario proyectos en otros segmentos, como el industrial.

La empresa conjunta pre-

Hacia el exterior

● **AudingIntraesa desembarcó en 2011 en Abu Dhabi y Qatar gracias a una alianza estratégica con la constructora local Al Husam.**

● **La empresa cuenta también con una filial en México y una sucursal en República Dominicana.**

● **La ingeniería catalana es fruto de la integración, en 2009, entre Auding e Intraesa, firma que estuvo ligada a Comsa.**

tende aprovechar el filón de grandes proyectos en Brasil, como los vinculados a los Mundiales de Fútbol de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016. Con 14 empleados, hasta ahora la filial brasileña aportaba cerca de un millón y medio de euros a la facturación global de AudingIntraesa, que es de 25 millones de euros. En conjunto, la plantilla supera las 270 personas.

La ingeniería está controlada en un 70% por los fondos de capital riesgo gestionados por Suma Capital, cuyo máximo responsable, Enrique Tombas, ocupa la presidencia de la firma. Boronat y otros directivos tienen el 30%.



Scotch & Soda se instalará en la calle Roselló de Barcelona. /E. Ramón.

Scotch & Soda abre su primera tienda en Barcelona

COMPETIDOR DE ABERCROMBIE Y DE REPLAY

Marisa Anglés. Barcelona

La firma holandesa de moda Scotch & Soda abrirá su primer establecimiento propio en Barcelona. Lo hará en el número 247 de la calle Roselló, cerca de Rambla Catalunya, en un local de 200 metros cuadrados. La operación ha sido intermediada por las consultoras Busquets Gálvez y BCN Real Estate, que también han asesorado, en paralelo al contrato de alquiler, un cambio de manos del local, que ha sido adquirido por un *family office* catalán.

Las calles transversales que cruzan desde el Passeig de Gràcia hasta Rambla Catalunya han registrado un gran número de desembarcos de grandes marcas en los últimos meses. Muy cerca de donde abrirá Scotch & Soda se han instalado recientemente Max Mara, Naulover y Ere. Bikkembergs también ha firmado su aterrizaje en este tramo.

Scotch & Soda es una firma holandesa dirigida a un públi-

co joven y de un precio medio-alto. Vende prendas masculinas, femeninas e infantiles del estilo de las de Abercrombie & Fitch y las de Replay. La firma estaba presente hasta ahora en el mercado español a través de tiendas multimarca. Según fuentes cercanas a la compañía, su intención ahora es abrir establecimientos propios en Madrid y Barcelona.

La firma con sede en Ámsterdam fue adquirida el año pasado por la empresa americana Kellwood, filial del grupo inversor Sun Capital Partners. El nuevo propietario anunció que no modificaría la estructura interna de la compañía ni sus planes de crecimiento.

Scotch & Soda cuenta con unas treinta tiendas propias y tiene presencia en más de 7.000 puntos de venta multimarca. Además, distribuye a todo el mundo a través de su tienda online. La cadena genera un volumen de negocio anual de 250 millones de euros.

Gerard Duelo vende su participación en GD&A para impulsar GD Consulting

DEJA LA PRESIDENCIA DE LA CONSULTORA PERO CONSERVARÁ UN 2% TESTIMONIAL

C.Fontgivell. Barcelona

Gerard Duelo, experto en fusiones e intermediación de compraventas de empresas, inicia una nueva etapa. El directivo ha dejado la presidencia de GD&A Business Brokers y ha reducido su participación del 30% al 2% en el capital de la consultora que él mismo fundó en 1999.

Duelo se ha desvinculado del día a día de este proyecto, controlado ahora por la familia Wendt, para centrarse en GD Consulting, una sociedad que el propio Duelo constituyó hace años bajo el nombre

La firma está especializada en la internacionalización de empresas catalanas

de GD Associates y que ahora relanza de la mano de Xavier Liso, asesor financiero de GVC Gaesco.

La nueva compañía, con sede en Barcelona, ofrece asesoramiento a empresas catalanas interesadas en potenciar su presencia en el extranjero. “Sólo el 30% de las firmas con presencia en Cata-

Cuenta con oficinas en tres países extranjeros y una red de catorce corresponsalías

lunya están exportando y, ante la caída del mercado español en la mayoría de sectores económicos, muchas de ellas están planteando salir fuera rápidamente”, dice Duelo.

En concreto, GD Consulting presta servicios de asesoramiento a empresas catalanas en procesos de deslocalización, exportación, planes

de internacionalización y constitución de sociedades conjuntas con socios extranjeros. Entre sus clientes se encuentran Fluidra, Vestas y Agbar.

Concursos públicos

En América Latina, GD Consulting también ofrece asesoramiento a empresas interesadas en acudir a concursos públicos de infraestructuras. “Las constructoras españolas están muy atentas a los procesos de licitación en países como Perú, Brasil, Panamá y Honduras; hay muchas opor-



Gerard Duelo y Xavier Liso, cofundadores de GD Consulting. /E.R.

tunidades”, asegura Duelo. GD Consulting cuenta con tres oficinas propias en el extranjero, ubicadas en Panamá, Luxemburgo y Georgia, así como catorce corresponsalías con colaboradores locales, tanto en América como en Asia y en África, donde también está estudiando varios

proyectos. La consultora asesora a las empresas en la búsqueda de financiación para sus inversiones internacionales. La vinculación con GVC Gaesco permite a GD Consulting atraer recursos para sus clientes procedentes de inversiones patrimoniales y *family office*.